

团 体 标 准

T/SZS 4024—2020

电子商务产品信息披露规范 贵金属饰品

Information disclosure specification for electronic commerce product
- precious metal adornment

2020 - 10 - 26 发布

2020 - 10 - 27 实施

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
5 基本要求	2
6 信息披露内容	2
7 信息披露方式	4
参考文献	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由深圳市众信电子商务交易保障促进中心提出。

本文件由深圳市深圳标准促进会归口。

本文件主要起草单位：深圳市众信电子商务交易保障促进中心、深圳市标准技术研究院、深圳市罗湖区真品溯源珠宝技术研究院、贵金属及珠宝玉石饰品企业标准联盟、深圳市深圳标准促进会、深圳（松岗）珠宝行业淘宝直播基地、深圳市真心诚爱珠宝有限公司。

本文件主要起草人：张喜会、吕宜亮、潘瑶、曾丽、胡小凡、刘润局、李章平、李曦、黄焘、赵敏。

电子商务产品信息披露规范 贵金属饰品

1 范围

本文件规定了电子商务活动中贵金属饰品信息披露的基本原则、基本要求、信息披露内容和信息披露方式。

本文件适用于电子商务活动中贵金属饰品的信息披露。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 11887 首饰 贵金属纯度的规定及命名方法

QB/T 1689 贵金属饰品 术语

3 术语和定义

QB/T 1689界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

贵金属饰品 precious metal adornment

贵金属材料制成的首饰和摆件。

[来源：QB/T 1689, 3.1.1]

3.2

纯度 fineness

贵金属元素的最低质量含量，以贵金属的质量含量千分数计量。

[来源：GB/T 11887, 3.1]

4 基本原则

4.1 全面性

电子商务经营者应完整披露保证消费者购买贵金属饰品时做出正确判断和正确使用贵金属饰品时所需要知悉的所有信息，以及与交易有关的其他信息。

4.2 真实性

电子商务经营者所披露贵金属饰品信息应与客观事实相符，能够反映贵金属饰品的客观、实际情况，披露的信息不得有歪曲事实、虚假或引人误解等内容。

4.3 准确性

电子商务经营者披露贵金属饰品信息时，应使用普通消费者能正确理解的语言，不可用模糊性语言或容易使人产生误解、歧义的语言，不能超出或缩小贵金属饰品客观范围，不能夸大其词或者虚构。

4.4 及时性

电子商务经营者在展示、推介贵金属饰品时，应同时按照法律规定披露贵金属饰品的各种信息，信息发生变化时，应立即无延迟地补充或更改相关信息。

5 基本要求

5.1 经营者应按照第4章的基本原则对所销售贵金属饰品的信息在电子商务平台上进行披露。所披露的信息应包括：商品识别信息、生产销售信息、性能信息、售后服务信息。

5.2 由电子商务平台经营者对入驻其平台的经营者所披露的贵金属饰品信息进行监督，对违规信息进行清理或督促平台内经营者进行修改，并依据交易规则采取处置措施。

6 信息披露内容

电子商务贵金属饰品信息披露内容包括但不限于：

- a) 商品识别信息：包括商品名称、商标和/或品牌、规格、商品编码、认证证书和/或标志等；
- b) 生产销售信息：包括经营者名称、经营者联系方式、经营者地址、制造商名称、制造商联系方式、制造商地址，制造和/或质量检验所执行的相关标准编号、价格、运费、消费者对贵金属饰品的评价信息、销售数量、上市时间、适用人群、销售渠道类型、是否商场同款等；
- c) 性能信息：包括材质和纯度、尺寸、重量、图案/形状、颜色、工艺类型、镶嵌材质、镶嵌方式、配件等；
- d) 售后服务信息：包括售后服务承诺、保修期、保修政策，由消费者进行的维修、保养说明，由专业人员进行的维修、清洗、保养说明，维修联系方式等。

电子商务贵金属饰品信息披露信息项、分类、说明及披露条件见表1。

表1 电子商务贵金属饰品信息披露信息项、分类、说明及披露条件

分类	信息项	说明	披露条件
商品识别 信息	商品名称	商品通用名称和特定名称，应符合 GB/T 11887 规定的命名规则。	必要项
	商标和/或品牌	不得冒用或使用他人近似的商标、品牌。	必要项
	规格	由名称、尺寸、重量等组成。	必要项
	商品编码	可用于在经营该商品的平台或网站上准确检索到对应商品的数字号码，如淘宝货号、京东商品编号等。	可选项
	认证证书和/或标志	认证证书：符合鉴定资格的专业机构出具的贵金属饰品鉴定证书；认证标识：取得 CMA、CNAS、CAL、ilac-MRA 等认可的专业机构，在其出具的证书上使用的 CMA、CNAS、CAL、ilac-MRA 等标志。	可选项
生产销售 信息	经营者名称	——	必要项
	经营者联系方式	——	必要项
	经营者地址	至少标示出地级市，或更详细。	必要项
	制造商名称	——	可选项

表 1 (续)

分类	信息项	说明	披露条件
生产销售 信息	制造商联系方式	---	可选项
	制造商地址	至少标示出地级市, 或更详细。	可选项
	制造和/或质量检验所执行的相关标准编号	含国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准等。	可选项
	价格	价格真实有效, 特价、优惠政策有使用时限、使用条件的应予以显著说明。	必要项
	运费	---	必要项
	消费者对贵金属饰品的 评价信息	---	必要项
	销售数量	---	必要项
	上市时间	可用年份表示, 如 2020 年; 亦可描述至具体季度、月份, 如 2020 年春季、2020 年 3 月等。	必要项
	适用人群	---	必要项
	销售渠道类型	如纯电商(只在线上销售)、商场同款(线上线下都销售)。	可选项
	是否商场同款	---	可选项
性能信息	材质和纯度	贵金属饰品的材质和纯度信息, 应符合 GB/T 11887 规定的纯度及材料印记的表示方法, 金饰品, 如金 750 (18K 金), Au750 (Au18K), G750 (G18K); 铂饰品, 如铂(铂金、白金) 900, Pt900; 钯饰品, 如钯(钯金) 950, Pd950; 银饰品, 如银 925, Ag925, S925。	必要项
	尺寸	贵金属饰品的尺寸, 如手链、项链长度, 戒指圈号等。	必要项
	重量	贵金属饰品的重量, 含贵金属克重和/或商品毛重。	必要项
	图案/形状	贵金属饰品外观图案/形状, 如生肖、十字架、皇冠、罗马数字等, 或根据产品实际, 可描述为多种图案/形状的组合; 无法用图案/形状描述的, 可用“其他”表示。	必要项
	颜色	贵金属饰品的颜色, 如黄色、银白色等。	必要项
	工艺类型	贵金属饰品的工艺类型, 如 5G 工艺、硬金电铸工艺等。	可选项
	镶嵌材质	贵金属饰品的镶嵌材质, 如未镶嵌素金、带配石镶嵌、钻石等。	可选项
	镶嵌方式	贵金属饰品的镶嵌方式, 如爪镶、包镶、卡镶、槽镶、钉镶等。	可选项
配件	如有配件, 应按照 GB/T 11887 的要求标明配件材质、重量、纯度等, 贵金属饰品配件包括但不限于常见的耳饰之耳针/耳迫、手链/项链之扣位等。	必要项	
售后服务 信息	售后服务承诺	对退换货条件、维修等的承诺, 如七天无理由退换、三包服务等。	必要项
	保修期	---	必要项
	保修政策	---	必要项
	由消费者进行的维修、 保养说明	由消费者进行的维修、保养说明应有安全注意事项和风险提示。	必要项
	由专业人员进行维修、 清洗、保养说明	需专业人士操作应在显著位置标明。	必要项
	维修联系方式	多种途径的维修联系方式, 如维修固定电话或手机号码、邮箱等。	必要项

7 信息披露方式

- 7.1 披露方式包括文字、表格、图片、语音、视频、电子链接标识（如二维码）等。
- 7.2 贵金属饰品信息的文字、语音应使用简洁易懂的规范中文。两种以上的语言同时展示时中文在先，其他语种的信息均应有对应的中文。
- 7.3 贵金属饰品识别、生产销售和性能信息应当放置在贵金属饰品介绍的主页面。
- 7.4 贵金属饰品的数量和质量、价格、履行期限和方式、售后服务等与消费者有重大利害关系的内容，应以显著方式披露。
- 7.5 贵金属饰品介绍的文字、图片、视频等信息展示应遵循基本原则（见第4章），不应有该贵金属饰品不存在的性能，除非清晰易见地说明没有此性能的标注。

参 考 文 献

- [1] 中华人民共和国电子商务法，2018年8月31日
 - [2] 中华人民共和国消费者权益保护法，2014年3月15日
 - [3] 中华人民共和国广告法，2015年9月1日
 - [4] 中华人民共和国产品质量法，2018年12月29日
-