**团体标准《乳胶床垫》（征求意见稿）编制说明**

1. **工作简况**
	1. **任务来源**

本标准制定工作是按照2019年深圳市品质消费研究院标准计划项目《乳胶床垫》执行的。本标准由深圳市福田区消费者委员会提出，由深圳市深圳标准促进会归口，由深圳市品质消费研究院和北京京东世纪贸易有限公司负责起草。

本标准在编制过程中按照GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》的要求以及GB/T 20001.10-2014 《标准编写规则 第10部分：产品标准》中的各项规定而编写，力求符合规范化和标准化的要求。

* 1. **立项背景**

本团体标准于2020年3月经深圳市深圳标准促进会批准立项。

* 1. **项目意义**

有调查显示，在欧洲有68%以上人的使用过乳胶寝具产品，而国内只有7%的人听过乳胶床垫，中国消费者对乳胶寝具产品的认知度较低。

在2020世界睡眠日到来之际，[京东](http://s.iresearch.cn/search/jingdong/)[大数据](http://s.iresearch.cn/search/dashuju/)研究院发布《2019-2020线上睡眠消费报告》，通过勾勒用户睡眠及相关消费画像，解析中国睡眠消费的趋势与变化。据报告统计，全国有超过3亿人有睡眠障碍，超过7成受访用户表示存在不同程度、不同表现形式的睡眠问题。调研结果显示，45%的人选择通过提升卧具床品的舒适度来改善睡眠。可见，越来越多人正在通过选购舒适、优质的家居产品来改善睡眠问题。在卧具床品的选择上，消费者更关注材质，天然健康材质的产品成为了用户的首选。以床垫和床为例，“乳胶”位居京东平台床垫材质搜索TOP热词榜首位，其次是“椰棕”、“弹簧”，京东大数据显示，2019年，乳胶床垫、椰棕床垫超过传统的弹簧床垫，成为销量最高的两款床垫类商品。

作为传统寝具的替代产品，乳胶寝具市场在国内还处于市场培育阶段，市场乱象逐渐显露，如国内乳胶寝具质量参差不齐、劣质产品打着泰国原产的旗号仿冒泰国品牌等。这些市场乱象既损害了消费者的利益也影响了行业的良性发展。

本次由深圳市品质消费研究院和京东平台共同主导编制的团体标准《乳胶床垫》团体标准是以消费者需求为指导、以消费者重点关注项为主体、以质量提升为目标的产品标准。团体标准将由销售平台、生产企业、品牌商、知名第三方检测机构共同组成的编制团队，结合当下消费热点、行业痛点，通过技术指标设置、质量分级等途径，对产品质量进行规范和分类，使优等品与合格品形成各自阵营，满足消费者的各类需求。

乳胶床垫品类因“天然环保、吸湿透气、支撑性好”等优点为市场接纳。但是以次充好、虚假宣传的现象也很突出。比如使用一两年之后出现不同程度的粉化和开裂、标称含100%天然乳胶、含合成乳胶但不标注等现象比较突出。

一方面是乳胶品类越来越高的关注度和持续增长的销售量；一方面乳胶床垫质量良莠不齐。质量的好坏缺乏统一评判标准，其质量好坏不一定与其宣传、保障、价格、品牌等因素完全相符。消费者单凭自己的判断购买到的乳胶床垫，其价格是否合理、质量是否可靠，难以定论。因此，建立适合我国国情的、统一的乳胶床垫质量分级标准很有必要，从而通过严格的过程监督、品质管理和等级认定，促进企业提高产品质量，保护消费者权益，引导消费者由以往的通过价格等级购买乳胶床垫转变为通过质量等级进行选择，对于行业健康发展有着重大意义。

* 1. **简要工作过程**
		1. **成立标准起草组**

团体标准《乳胶床垫》项目获批后，项目主要承担单位深圳市品质消费研究院着手制定了该标准编制工作计划，开始了标准的前期准备和调研工作，查询了国内外相关文献资料和标准并进行了分析。为使该标准的技术要点能充分反映企业意见，体现标准的先进性和合理性，更好促进行业技术标准进步、制定出符合我国国情的、注重产品质量分级的乳胶床垫团体标准，深圳市品质消费研究院与电商销售平台如京东零售、唯品会、网易严选、唯品会、云集；行业知名生产、销售企业如爱德福、富安娜、左右家私、博洋家纺；知名第三方检测机构如华测检测认证等一起协商，成立了标准编制工作组。

* + 1. **起草组工作**

前期调研阶段，深圳市品质消费研究院走访了江苏省爱德福乳胶制品有限公司、东莞市芬璐家居用品有限公司，了解了生产现状、技术水平、市场行情及现有执行标准在执行和使用过程中存在的问题。

项目通过立项后，编制组按照标准立项建议书中的范围和主要技术内容开始技术准备工作。

2020年7月，深圳市品质消费研究院组织标准编制工作组成员召开了团体标准启动会和第一次工作会议。会上讨论确定了标准制定原则、适用范围、技术指标设置等相关技术内容，并对标准的编制工作内容进行了分解，制定了实施计划和进度表，对人员进行了编制任务份工，确定了工作进度等。会后，根据会议讨论内容编写、确定了标准编制框架方案。

2020年8月，标准编制工作组召开了第二次工作会议。会议广泛听取了各企业专业意见，对标准框架进行了梳理，对标准的适用范围、术语和定义、技术指标、试验方法展开了梳理和重点项目讨论。会后，标准编制工作组依据会议意见对标准文本进行了修改。

* + 1. **形成征求意见稿**

整个标准编制过程中，通过查阅文献、技术调研等手段收集相关资料，听取了销售平台、生产企业、检测机构意见和建议，通过工作组讨论和检测机构实际测试数据验证，数据收集工作基本完善，试验方法的选择和验证工作基本完成，由深圳市品质消费研究院进行了标准的编制整理，于2020年8月形成本标准的征求意见稿。

1. **标准编制原则和主要内容**
	1. **编制原则**
		1. **先进性**

本标准的编制工作对我国乳胶制品行业发展现状和趋势进行了充分调研与分析，同时也认识到了本标准对行业健康发展的重要性，充分考虑了标准的先进性。

* + 1. **合理性**

标准工作组按照GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》 给出的规则，同时统一和规范乳胶床垫对天然乳胶含量标识、物理性能、外观质量和工艺质量以及标签标识等的要求，有利于企业生产、市场管理、行业监督等，同时尽量考虑与国际接轨，提高标准的合理性，着眼于未来。

* + 1. **可适用性**

团体标准 《乳胶床垫》的编制过程中，标准工作组根据乳胶床垫的实际使用情况，结合QB/T 4839《软体家具 发泡型床垫》等的规定，制定出了体现产品特性、适用于产品质量分级的团体标准。其中，体现产品特性的所有要求和实验方法通过引用相关标准或验证试验确定，标准内容便于实施。

* + 1. **主要内容**

本标准规定了产品分类、技术要求、试验方法等。

本标准适用于内芯材料以乳胶（含天然乳胶或合成乳胶）为主的发泡型床垫。可用于成人和儿童睡卧用乳胶床垫产品质量分级。0-3周岁（包含3周岁）婴幼儿用乳胶床垫不包含在内。

本标准的技术项目主要包括：产品的内在质量、外在质量、工艺质量和有毒有害物质限量。

具体内容见标准稿。

* + - 1. **国内外相关法规、技术依据**
1. 中国乳胶床垫相关标准

|  |  |
| --- | --- |
| 标准编号 | 标准名称 |
| QB/T 4839 | 软体家具 发泡型床垫 |
| HG/T 4666 | 胶乳海绵 |

1. 欧盟相关标准

|  |  |
| --- | --- |
| 标准编号 | 标准名称 |
| BS EN 71-12-2016 | 《玩具安全性 N-亚硝胺和N-亚硝胺前体物》 |

1. **主要试验（或验证）情况分析**

本标准中规定的技术项目的试验方法目前在行业内和检测机构得到应用，试验方法成熟，具备适用性和良好的可操作性。本标准无需进行验证试验。

1. **知识产权说明**

本标准未涉及专利和知识产权。

1. **产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果**

据统计，2006-2016年，我国家居装饰以及家具市场的销售额从1.23万亿元增长至3.98万亿元，年复合增长率约为12.4%。2021年我国家居装饰以及家具市场的零售额可达到4.4万亿元，假设零售与批发渠道占比仍维持2016年65%/35%的水平，预计2021年我国家居装饰及家具行业市场的销售总额可达到6.76万亿元，2016-2021年行业复合增长率预计约为11%，延续前十年持续稳定增长态势。

2014年床垫在发达国家普及率约为80%，我国床垫普及率仅50%，存在较大上升空间。随着人们生活品质的提升，中国传统大众“硬板床”观念的逐渐淡薄，弹簧床垫、乳胶床垫等市场渐渐打开。巨大的人口基数为床垫行业提供了巨大的市场，床垫生产技术的更新换代满足了各种人群的需要。结婚潮、城镇化与消费升级是驱动我国床垫行业快速增长的重要动力。假定以10年为更换周期，按照平均床垫售价，预计2021年我国床垫市场规模可突破1000亿元。

我国床垫市场集中度存在很大的提升空间。根据研究数据，我国床垫行业TOP4公司市场占有率为10%左右，对比美国，TOP4床垫品牌的市场占有率接近80%。中国TOP8床垫品牌占有率约为15%，美国已突破90%。在外资品牌中，弹簧和乳胶产品比例相对平均，2014年分别约为50%、40%。国内自有品牌床垫产品以弹簧为应用最多的原材料，2014年“弹簧+海绵”的组合材质占比约为45%，“弹簧+乳胶”组合材质占比约为21%。随着床垫行业的进一步发展，国产品牌会逐渐缩小与外资品牌的差距，在材质上有进一步提升空间，乳胶材质在床垫中的比例有望进一步提升。2017年我国乳胶床垫国内需求总量达到500万张，国内市场规模增长至65.5亿元。

团体标准《乳胶床垫》的发布，将促进产品质量分级的实施，助力消费者发现高品质产品，推动优质优价，增强消费者对乳胶品类的消费信心；减少劣币驱逐良币现象，改善产品无序化竞争现状，规范市场环境，保护消费者利益。

1. **采用国际标准的程度及水平的简要说明**

本团体标准中，对于乳胶材料中亚硝胺含量的限量及测试方法引用了欧盟标准BS EN 71-12-2016《玩具安全性 N-亚硝胺和N-亚硝胺前体物》。

1. **与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性**

本标准与我国现行相关法律、法规、规章及相关标准完全保持一致、无冲突，并参考了国内最新及现行的部分标准内容与方法。

1. **团体标准先进行说明**

本团体标准的先进性体现在：

1）从面料外套、乳胶垫芯的内在质量、外观质量、工艺质量和有毒有害物质含量对乳胶床垫质量进行分级，使不同品级的产品得以区分；

2）重点关注乳胶床垫中乳胶成分及含量及相关物理性能；

3）参照欧盟标准等，对面料外套和乳胶垫芯可能含有的有毒有害物质设置更严格限量指标，确保产品的安全性。

1. **重大分歧意见的处理经过和依据**

本标准在编制过程中无重大分歧意见。

《乳胶床垫》团体标准编制工作组

2020年8月