**团体标准《乳胶枕》（征求意见稿）编制说明**

1. **工作简况**
   1. **任务来源**

本标准制定工作是按照2019年深圳市品质消费研究院标准计划项目《乳胶枕》执行的。本标准由深圳市福田区消费者委员会提出，由深圳市深圳标准促进会归口，由深圳市品质消费研究院和北京京东世纪贸易有限公司负责起草。

本标准在编制过程中按照GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》的要求以及GB/T 20001.10-2014 《标准编写规则 第10部分：产品标准》中的各项规定而编写，力求符合规范化和标准化的要求。

* 1. **立项背景**

2019年深圳市品质消费研究院开展了乳胶枕比较试验，通过对市售的15款不同品牌乳胶枕进行测试，结合京东大数据及当下消费痛点，确定了标准化对象和标准编制的目的。本团体标准于2020年3月经深圳市深圳标准促进会批准立项。

* 1. **项目意义**

由中华慈善总会新闻界志愿者慈善促进工作委员会、中国健康促进与教育协会联合发起的《2018中国睡眠质量调查报告》对全国所有省份共10万人进行了调查，调查结果显示：有83.81%的被调查者经常受到睡眠问题困扰，其中入睡困难者占25.83%，浅睡眠者有26.49%。99.42%的被调查者认为通过睡眠寝具可以改善睡眠质量。

京东大数据研究院发布的《2019-2020线上睡眠消费报告》调研结果显示，45%的人选择通过提升卧具床品的舒适度来改善睡眠。在卧具床品的选择上，消费者更关注材质，天然健康材质的产品成了用户首选。其中，“乳胶”位居京东平台寝具材质搜索热词榜首位。

乳胶枕品类因“天然环保、吸湿透气、支撑性好”等优点为市场接纳。但是以次充好、虚假宣传的现象也很突出。比如使用一两年之后出现不同程度的粉化和开裂、标称含100%天然乳胶、含合成乳胶但不标注等现象比较突出。

一方面是乳胶品类越来越高的关注度和持续增长的销售量；一方面乳胶枕产品繁多，质量良莠不齐。质量的好坏缺乏统一评判标准，其质量好坏不一定与其宣传、保障、价格、品牌等因素完全相符。消费者单凭自己的判断购买到的乳胶枕，其价格是否合理、质量是否可靠，难以定论。因此，建立适合我国国情的、统一的乳胶枕质量分级标准很有必要，从而通过严格的过程监督、品质管理和等级认定，促进企业提高产品质量，保护消费者权益，引导消费者由以往的通过价格等级购买乳胶枕转变为通过质量等级进行选择，对于行业健康发展有着重大意义。

* 1. **简要工作过程**
     1. **成立标准起草组**

团体标准《乳胶枕》项目获批后，项目主要承担单位深圳市品质消费研究院着手制定了该标准编制工作计划，开始了标准的前期准备工作查询了国内外相关文献资料和标准并进行了分析。为使该标准的技术要点能充分反映企业意见，体现标准的先进性和合理性，更好促进行业技术标准进步、制定出符合我国国情的、注重产品质量分级的乳胶枕团体标准，深圳市品质消费研究院与电商销售平台如京东零售、唯品会、网易严选、唯品会、云集；行业知名生产、销售企业如爱德福、富安娜、左右家私、博洋家纺；知名第三方检测机构如华测检测认证等一起协商，成立了标准编制工作组。

* + 1. **起草组工作**

前期调研阶段，深圳市品质消费研究院走访了江苏省爱德福乳胶制品有限公司、东莞市芬璐家居用品有限公司，了解了生产现状、技术水平、市场行情。

项目通过立项后，编制组按照标准立项建议书中的范围和主要技术内容开始技术准备工作。

2020年7月，深圳市品质消费研究院组织标准编制工作组成员召开了团体标准启动会和第一次工作会议。会上讨论确定了标准制定原则、适用范围、技术指标设置等相关技术内容，并对标准的编制工作内容进行了分解，制定了实施计划和进度表，对人员进行了编制任务份工，确定了工作进度等。会后，根据会议讨论内容编写、确定了标准编制框架方案。

2020年8月，标准编制工作组召开了第二次工作会议。会议广泛听取了各企业意专业意见，对标准框架进行了梳理，对标准的适用范围、术语与定义、技术指标、试验方法展开了梳理和重点项目讨论。会后，标准编制工作组依据会议意见对标准文本进行了修改。

* + 1. **形成征求意见稿**

整个标准编制过程中，通过查阅文献、技术调研等手段收集相关资料，听取了销售平台、生产企业、检测机构意见和建议，通过工作组讨论和检测机构实际测试数据验证，数据收集工作基本完善，试验方法的选择和验证工作基本完成，由深圳市品质消费研究院进行了标准的编制整理，于2020年8月形成本标准的征求意见稿。

1. **标准编制原则和主要内容**
   1. **编制原则**
      1. **先进性**

本标准的编制工作对我国乳胶制品行业发展现状和趋势进行了充分调研与分析，同时也认识到了本标准对行业健康发展的重要性，充分考虑了标准的先进性。

* + 1. **合理性**

标准工作组按照GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》 给出的规则，同时统一和规范乳胶枕对天然乳胶含量标识、物理性能、外观质量和工艺质量以及标签标识等的要求，有利于企业生产、市场管理、行业监督等，同时尽量考虑与国际接轨，提高标准的合理性，着眼于未来。

* + 1. **可适用性**

团体标准 《乳胶枕》的编制过程中，标准工作组根据乳胶枕的实际使用情况，结合FZ/T 62036《乳胶枕、垫》和HG/T 5644《乳胶枕头》的规定，制定出了体现产品特性、适用于产品质量分级的团体标准。其中，体现产品特性的所有要求和实验方法通过引用相关标准或验证试验确定，标准内容便于实施。

* 1. **主要内容**

本标准规定了产品分类、技术要求、试验方法等。

本标准适用于以乳胶（含天然乳胶或合成乳胶）为主要原料经发泡、硫化等工艺制成的枕芯，以纺织面料为主制作的枕套的枕头产品。可用于成人和儿童睡卧用乳胶枕产品质量分级。0-3周岁（包含3周岁）婴幼儿用乳胶枕不包含在内。其它乳胶品类产品可参照本标准。

本标准的技术项目主要包括：产品的内在质量、外在质量、工艺质量和有毒有害物质限量。

具体内容见标准稿。

1. **主要试验（或验证）情况分析**

本标准中规定的技术项目的试验方法目前在行业内和检测机构得到应用，试验方法成熟，具备适用性和良好的可操作性。本标准无需进行验证试验。

1. **知识产权说明**

本标准未涉及专利和知识产权。

1. **产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果**

中国房地产行业已进入存量时代，未来增量会逐年下降。存量床品的替换将成为未来主力，产品诉求集中于升级换代，消费者流量的主力入口也会转移到品质和优质体验方面。

中国乳胶枕行业市场规模统计数据显示，2012-2016年中国乳胶枕行业市场规模增长率在8%-33%之间，行业市场发展速度较快，乳胶枕行业市场现处于供不应求状态，行业下游市场需求规模的不断扩大，行业市场发展良好。

中国乳胶枕行业正处在快速成长期。枕头行业占床品15%份额发展已经比较充分，未来的增长核心为升级换代需求；乳胶枕已经在消费端建立了强认知优势，目前渗透率还不高，可以预期未来几年持续快速增长。根据调查统计数据据，在消费者方面：

1). 产品面料成为83.3%消费者购买床上用品时所关注的主要因素，超过价格的关注度。

2). 超过40%消费者购买枕头会看材质和软硬舒适度；偏好渠道以线上、家居卖场、专卖店、商超为主。

3). 近3/4的人了解乳胶寝具、选择乳胶寝具的原因主要是更贴合舒服、天然环保、抗菌防螨。

4). 乳胶产品线上竞争主要是产地及功能的竞争，线下竞争主要是渠道及品牌的竞争，消费端品牌可在品质提升的基础上进行差异化竞争。

5). 未来乳胶行业将越来越细化，功能越来越多样化，儿童床品品类将不断分化。

团体标准《乳胶枕》的发布，将促进产品质量分级的实施，助力消费者发现高品质产品，推动优质优价，增强消费者对乳胶品类的消费信心；减少劣币驱逐良币现象，改善产品无序化竞争现状，规范市场环境，保护消费者利益。

1. **采用国际标准的程度及水平的简要说明**

本团体标准中，对于乳胶材料中亚硝胺含量的限量及测试方法引用了欧盟标准BS EN 71-12-2016《玩具安全性 N-亚硝胺和N-亚硝胺前体物》。

1. **与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性**

本标准与我国现行相关法律、法规、规章及相关标准完全保持一致、无冲突，并参考了国内最新及现行的部分标准内容与方法。

1. **团体标准先进行说明**

本团体标准的先进性体现在：

1）从枕芯、枕套的内在质量、外观质量、工艺质量和有毒有害物质含量对乳胶枕质量进行分级，使不同品级的产品得以区分；

2）重点关注乳胶枕中乳胶成分及含量，并要求准确标注于产品标签上；

3）参照欧盟标准等，对枕套盒枕芯可能含有的有毒有害物质设置更严格限量指标，确保产品的安全性。

1. **重大分歧意见的处理经过和依据**

本标准在编制过程中无重大分歧意见。

1. **其他有关说明事项**

本团体标准中，甲醛、苯乙烯和TVOC释放量测试方法采用的是GB 18587《室内装饰装修材料地毯地毯衬垫及地毯胶粘剂有害物质释放限量》 中地毯有害物质释放量的限量和测试方法。由于地毯和乳胶枕外形不同，使用条件也不同，因此希望本标准发布实施后，能促进枕头类产品有害物质释放量测定的相关标准编制和发布实施。

《乳胶枕》团体标准编制工作组

2020年8月