

深圳市深圳标准促进会 团体标准

电子商务产品信息披露规范 贵金属饰品

编制说明

（征求意见稿）

《电子商务产品信息披露规范 贵金属饰品》标准编制组

二〇二〇年八月

一、任务来源

《电子商务产品信息披露规范 贵金属饰品》团体标准由深圳市深圳标准促进会归口，计划于 2020 年完成。该标准由深圳市众信电子商务交易保障促进中心提出并负责主持起草，深圳市标准技术研究院、深圳市中商电子商务有限公司、深圳市溯源质量检测 and 标准化技术有限公司等单位参与制定。

二、立项背景和意义

近年来，电子商务的快速发展，深刻影响着人们的日常生活，成为拉动我国经济增长的引擎。企业作为电子商务市场的主体，向市场提供商品或服务，在国家的经济生活中发挥重要的作用。珠宝市场因此得到了较大的丰富和发展，然而珠宝行业在发展的过程中产品说明等信息的披露存在不真实、不准确、不全面、不规范，甚至存在故意隐瞒、欺骗消费者的行为，为珠宝行业创新和转型带来了巨大的阻力，也极大损害了广大珠宝商和消费者利益。

电子商务产品说明等相关信息的披露是经营者与消费者之间交流的桥梁，也是消费者决定购买商品和指导消费者使用商品的主要信息来源，是保障消费者知情权和选择权的重要手段。《电子商务法》第十七条明确规定：“电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。”信息披露是电子商务经营者应履行的义务，避免虚假信息宣传。贵金属价值辨别的专业性要求高，含有诸多能区分其价值的专业属性特征，因此，对贵金属产品信息的披露，除一般电商产品均需披露的信息外，还需该类产品特性的信息进行披露，以此保证电子商务交易中贵金属产品信息披露的全面性，从而避免欺骗、误导消费者。

本标准对电子商务活动中的贵金属饰品信息披露的基本原则和要求，披露的内容和方式等提出了通用性要求，为电子商务活动中贵金属饰品的信息披露提供指南，促进贵金属的信息披露能充分准确地表达产品的真实特点、技术要求，使消费者能简洁明了地了解产品，从而进一步保障消费者权益，提高消费者满意度，让买卖沟通更顺畅，对于规范和推动我国珠宝市场的发展，推动建设电子商务可信交易环境具有重要的促进作用。

三、编制原则和依据

编制组充分考虑我国、深圳电子商务产品信息披露的情况，以及电商市场贵金属产品信息描述与披露情况，既要突出团体标准“科学性”、“前瞻性”和“先进性”，也要结合深圳珠宝产业标准应用的实际情况，考虑团体标准的“适用性”和“合理性”。

编写规则按照 GB/T 1.1-2020 《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行。主要依据现有国家政策和法规，以及国家标准，具体见表 1。

表 1 标准编制依据文件

序号	名称
1	中华人民共和国电子商务法
2	中华人民共和国消费者权益保护法
3	中华人民共和国广告法
4	中华人民共和国产品质量法

四、标准制定过程

本标准的具体编制过程安排如下：

（1）启动阶段

2019 年 5 月，本标准以深圳市众信电子商务交易保障促进中心为起草牵头单位，同时联合深圳市标准技术研究院、深圳市深圳标准促进会、深圳市罗湖区真品溯源珠宝技术研究院等多家单位联合成立标准起草组，负责标准的起草工作。

（2）研究阶段

2019 年 5 月-2019 年 7 月，按照标准制定原则，对深圳及全国电子商务贵金属产品信息披露现状进行研究分析，完成标准相关的桌面文案研究，并经过多次内部研讨初步确定了标准框架。

（3）形成标准草案

2019 年 8 月-2019 年 12 月，对前期搜集的资料进行深入研究，统计当前各大电子商务平台关于不同品类贵金属饰品信息披露的情况，梳理出贵金属饰品信

息披露内容的类别和具体信息项，并撰写披露原则、披露方式等，形成了标准草案。

（4）形成征求意见稿

2020年1月-2020年6月，起草组通过召开数次内部讨论会及邮件与外部专家沟通，就标准内容反复斟酌修改。同时，于7月在深圳召开研讨会，邀请来自贵金属及珠宝玉石饰品企业标准联盟、深圳（松岗）珠宝行业淘宝直播基地、深圳市真心诚爱珠宝有限公司、深圳市链接企业服务有限公司、深圳市龙之珍珠有限公司、深圳市钻之韵珠宝有限公司、深圳市缘与美实业有限公司等单位的专家对标准进行研讨，并在此基础上对意见进行汇总和整理，对标准进行修改和完善，完成《电子商务产品信息披露规范 贵金属饰品（征求意见稿）》。

五、标准的主要内容

本标准规定了在电子商务活动中贵金属饰品的产品信息披露的基本原则、基本要求、披露内容和披露方式。

（一）关于标准的属性

本标准深圳市深圳标准促进会团体标准。

（二）关于标准的适用范围

本标准适用于在电子商务活动中贵金属饰品的信息披露。

六、起草单位和工作组组成

标准归口单位：深圳市深圳标准促进会

负责编制单位：深圳市众信电子商务交易保障促进中心