

深圳市深圳标准促进会文件

关于开展“圳品”产销对接系列活动的预通知

各有关单位：

“圳品”是通过深圳市委市政府建立供深食品标准体系，深圳市市场监督管理局大力推动的高标准城市食品品牌。为持续推动“圳品”工作，拓宽“圳品”销售渠道，打通“圳品”最后一公里，同时不断提升“圳品”影响力、知晓度与美誉度，以“圳品”实现守护城市食品安全与拉动产业高质量发展。深圳标准促进会在深圳市市场监督管理局指导下，计划开展“圳品”产销对接系列活动，现面向“圳品”企业征集意向报名参加企业，有关事宜通知如下：

一、活动时间

2024 年 10-11 月期间共举办 3 场，具体日期另行通知。

二、活动地点

待定，具体地点另行通知。

三、主办单位

深圳市市场监督管理局

四、承办单位

深圳市深圳标准促进会

五、报名范围

- (一) “圳品”企业;
- (二) 相关行业协会代表;
- (三) 各地“圳品”主管部门;
- (四) 媒体记者;
- (五) 市民群众;
- (六) 其他有意对接“圳品”的相关单位。

六、活动内容

活动将围绕“圳品”进平台、进商超、进电商、进展会等相关工作协助“圳品”企业对接相关平台入驻,开展“圳品”企业路演展示和平台推介等相关工作,同步制作“圳品”企业推介手册并印发推荐至深圳相关流通销售渠道企业。

七、注意事项

- (一) 请参加活动的人员于2024年10月17日前扫描二维码填写报名信息;



- (二) 请参加路演环节的企业于2024年10月20日前将路演PPT发送至邮箱 szstandards@163.com, 邮件名称为:“圳品”

产销对接活动+企业名称，PPT 应采用 16:9 播放比例进行制作，首页冠以企业名称；

（三）请参加“圳品”企业信息展示的企业于 2024 年 10 月 20 日前将附件企业信息表填写完成后附带 2 张企业形象照以及每个“圳品”产品 2 张宣传照发送至邮箱 szstandards@163.com；

（四）其他未尽事宜，请在报名后等待工作人员后续通知联系。

特此通知。



（联系人：董科成，0755-23902384）

附件：

“圳品” 企业信息表

单位名称	
联系人及联系方式	
“圳品” 产品名称	
企业简介 (300 字左右)	
产品简介 (每个产品 200 字左右)	

注：请连同本报名表并附带 2 张企业形象照以及每个“圳品”产品 2 张宣传照于 2024 年 10 月 20 日前发送至邮箱 szstandards@163.com