

深圳市深圳标准促进会文件

关于 2022 “圳品” 市场贡献奖名单的公示

各有关单位：

“圳品”是深圳市委市政府基于食品安全战略工程打造的高标准高品质的城市品牌，在守护食品安全、拉动产业高质量发展、助力乡村振兴等方面持续贡献深圳力量。在深圳市市场监督管理局的正确领导下，广大商超、电商平台积极响应，引进“圳品”产品进行销售，不断拓展“圳品”销售渠道，提升“圳品”市场占有，便捷市民群众购买“圳品”；同时，积极开展“圳品”推广活动，让市民群众了解“圳品”、认可“圳品”、选择“圳品”，不断树立“圳品”品牌形象，提升“圳品”品牌影响，擦亮“圳品”金字招牌。为进一步表彰各“圳品”流通销售企业在“圳品”市场推广领域的积极贡献，深圳标准促进会决定授予以下企业 2022 “圳品”市场贡献奖：

- 一、天虹数科商业股份有限公司；
 - 二、深圳盒马网络科技有限公司；
 - 三、沃尔玛（深圳）商业零售有限公司；
-

- 四、广东百佳永辉超市有限公司；
- 五、永旺商业有限公司；
- 六、麦德龙商业集团有限公司；
- 七、深圳市人人乐百货有限公司；
- 八、深圳市百佳华百货有限公司；
- 九、深圳市钱大妈农产品有限公司；
- 十、深圳市朴朴电子商务有限公司；
- 十一、深圳市本来生活网科技有限公司；
- 十二、深圳市广视后勤物业管理有限公司（广视优品荟）；
- 十三、柿柿顺（深圳）电子商务有限公司（叮咚买菜）。

特此公示。

深圳市深圳标准促进会

2022年8月30日

